



Desigual

Desigual es una compañía textil nacida en 1984 que, actualmente, está presente en 72 países con más de 400 tiendas y cuyo crecimiento anual es superior al 50% gracias a la internacionalización e innovación, sus dos vías de crecimiento.



DESAFÍO

Siendo fiel a su espíritu innovador, hace años, estableció el canal móvil como pilar indispensable dentro de su estrategia TIC, tanto interna como externa, mediante la búsqueda de un partner tecnológico que compartiera la misma visión.

SOLUCIÓN

Desde 2011, hemos tenido el privilegio de poner al servicio de sus objetivos nuestro conocimiento y experiencia en el ámbito del desarrollo móvil.

Primando el desarrollo de aplicaciones operativas, destacamos tanto el uso de tecnologías nativas como de tecnologías Cross, dependiendo de los requerimientos funcionales y técnicos, apostando firmemente por la implantación de un paradigma BYOD (multidispositivo y multiplataforma) tanto por compatibilidad como por costes. Cross se perfila como la plataforma de referencia para el roadmap de apps dentro de la compañía.

RESULTADO

Cinco aplicaciones operativas en el Market corporativo y parte del equipo de SlashMobility trabajando en colaboración permanente con el departamento de movilidad de Desigual cuya inversión y número de recursos destinados a este canal se ha visto incrementado en estos últimos años.